



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО
Национальный исследовательский университет



КОНФЕРЕНЦИЯ RASA-USA

Российско-американский инновационный коридор

Центр коммерциализации технологий (ЦКТ)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кендрик Дэвис Уайт

Проректор по инновационной деятельности,
Директор Центра Коммерциализации Технологий
ННГУ им. Н.И.Лобачевского,
Россия

Бостон, США
9 ноября, 2014



ННГУ – почти 100 летний опыт мастерства

Более 30,000 студентов, 19 факультетов, 136 кафедр и 6 исследовательских институтов предлагают образовательные программы по:

- 52 специальностям;
- 32 программы бакалавриата;
- 28 программ магистратуры;
- 13 вспомогательных программ профессионального образования;
- 61 программа аспирантуры и докторантуры;
- 17 диссертационных советов по присуждению докторских



Offering World Class Competitive Advances

Joint UNN-RAS Labs



RAS Science Center
of Nizhni Novgorod
(5 Institutes of RAS)

Supercomputing



Supercomputer
"Lobachevsky"

BioMed Cluster



Research Institute
for Living Systems

UNN Bio-Medical Cluster

Institute "Living Systems"

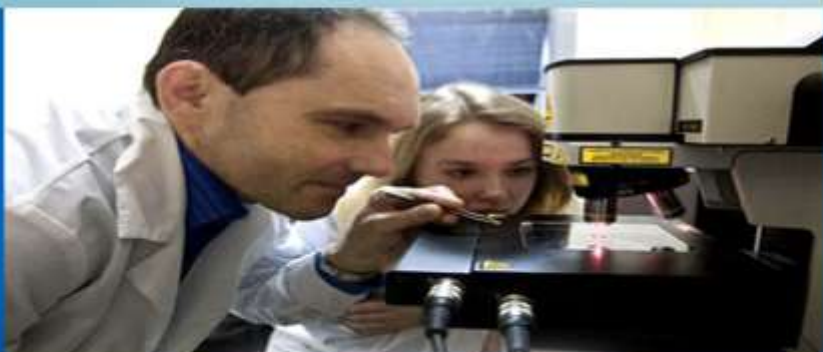


1. Biological Clinic with SPF vivarium:
 - Group of biological testing
 - SPF vivarium
2. Laboratory "Optical neuroimaging"
3. Laboratory "Molecular neurobiology"
4. Laboratory "Electroneurophysiology"
5. Laboratory "Cell neurobiotechnologies"
6. Group of "Data processing and analysis"
7. Engineering group



Bio-Medical Innovation Center

Cutting Edge Labs headed by world leading researchers



Optical Theranostics



New drugs and principles
for anti-TNF therapy of autoimmune disorders

Integration with Russian Academy of Science for Cutting Edge Research

- Five “megagrants” in cooperation with RAS Institutes
- Further development of the joint Advanced School of General and Applied Physics with 2 RAS Institutes
- New joint research laboratories with RAS Institutes
- New university chairs in collaboration with RAS Institutes
- New branches of university chairs in RAS Institutes



Establishing Joint Research Labs with Industry



World's most powerful laser for modeling of thermonuclear synthesis



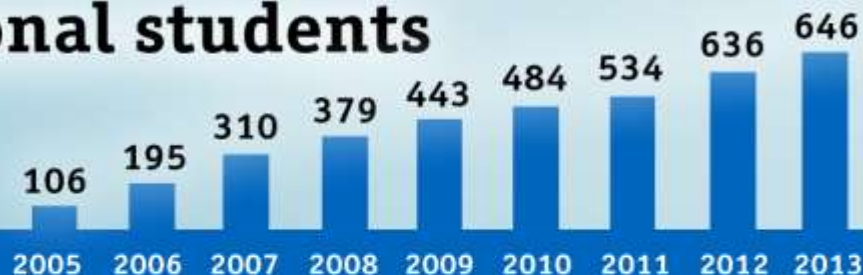
Mobile Unit for Processing of sludge
3 grants in the field of Chemistry and Radioelectronics (RF Government Decree № 218)



More International students

2014: about 700 international students
from 70 countries

2005 – 2014: Continuous growth
of international students' community



Стратегические цели на 2020 г.:
17% студенческого сообщества будет интернациональным

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA



UNIVERSITÉ
DE ROUEN

upmf
Université Paris-Saclay, Paris
Sciences sociales & humaines

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



MASARYK UNIVERSITY
BRNO



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

UF
UNIVERSITY OF
FLORIDA

PURDUE
UNIVERSITY

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Universidad
de Alcalá

University
of Glasgow

SciencesPo.



**КАК? Развитие международных программ двойного
диплома**

Применение международных «Best Practices»

Хорошо известны акселераторы, функционирующие на территории США



Предпосевные центры
подготовки проектов (РОС)
созданы в США



Все чаще появляются европейские
акселераторы и фонды для создания стартапов





InnoBusiness:

Соревнование по представлению Pitch для стартапов

- Зий ежегодный конкурс в 2014
- более чем 200 участников из ННГУ и ПНИПУ
- 17 представителей от проектов выиграли стажировку в США, Пурдю, University Discovery Park
- 2 проекта уже участвовали в Инновационном коридоре.



iGENERATION

Конкурс бизнес-планов

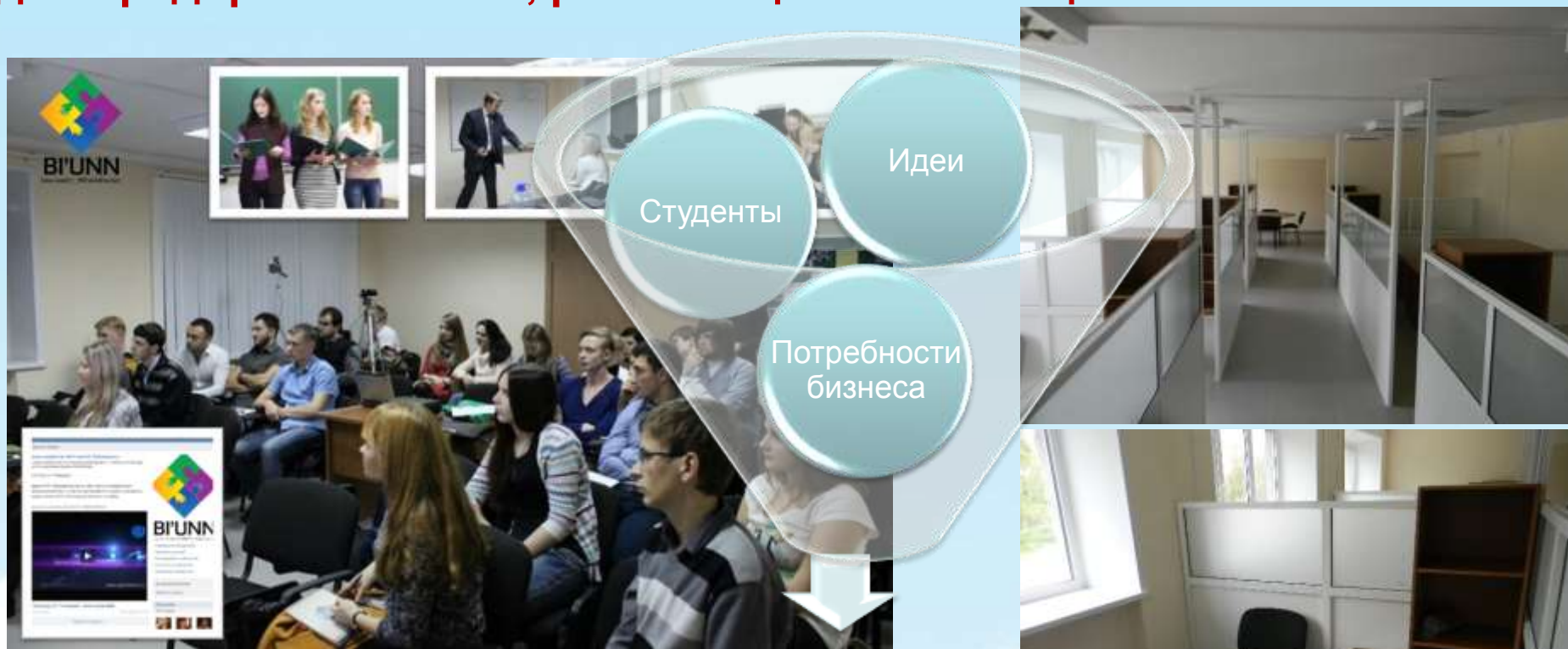
- iGeneration 2013/2014:
 - Более 300 участников
 - 100 команд
 - 43 бизнес-плана
- Новый конкурс iGeneration-2014/2015:
 - Настоящие разработки от действующих компаний;
 - Более 50% консультаций и дискуссий на англ. яз.;
 - Участники из Приволжского федерального округа.





Студенческий бизнес инкубатор

для предпринимателей, работающих с инновациями



TestDriveHappyLife



ООО «Агентство Субъективных
новостей»



ООО «Центр Биотехнологий»



ООО «РИНФОС»

Кулинарные курсы «4К»



Центр Коммерциализации Технологий

From Russian Technologies to Global Markets

Кендрик Дэвис Уайт

Проректор по инновационной деятельности,
Директор Центра Коммерциализации Технологий
ННГУ им. Н.И.Лобачевского



Цели Центра коммерциализации технологий ННГУ

I. Создание системного подхода для коммерциализации технологий

- 1) Формирование эффективной локальной инновационной экосистемы, тесно связанной с глобальным бизнес сообществом;
- 2) Развитие долгосрочного совместного сотрудничества по НИОКР с организациями, заинтересованными в решении комплексных технологических задач;
- 3) Поощрение активного междисциплинарного сотрудничества в ННГУ, а также бизнес-взаимодействия по коммерциализации ноу-хау, созданных в университете;
- 4) Позиционирование ННГУ как драйвера инновационного предпринимательства, заинтересованного в решении актуальных задач коммерциализации технологий;



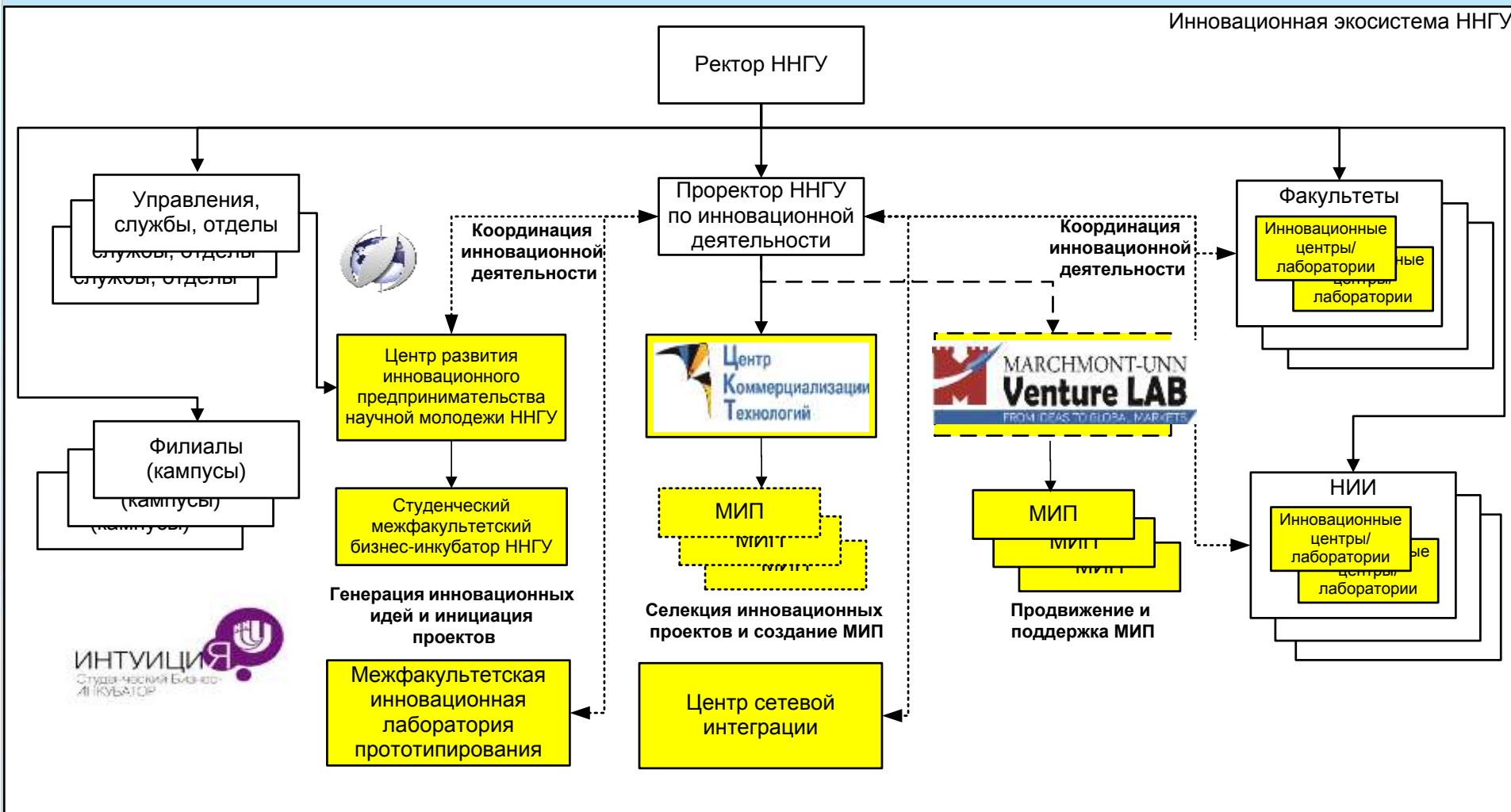
II. Поддержка малых инновационных предприятий, созданных в соответствии с Федеральным законом № 217:

- 1) Создание постоянно пополняемого потока высокотехнологичных стартапов с успешной командой, результативными бизнес-моделями, способными привлечь инвесторов и наращивать долгосрочную стоимость портфеля интеллектуальных продуктов ННГУ;
- 2) Развитие глобальной стратегии коммерциализации «дорожной карты» для каждого инновационного проекта, включая стратегии защиты ИС и поиска партнеров;
- 3) Мониторинг и увеличение значимости МИП ННГУ, а также корпоративного партнерства с целью максимизации ценности активов ИС, которые входят в портфель ННГУ;

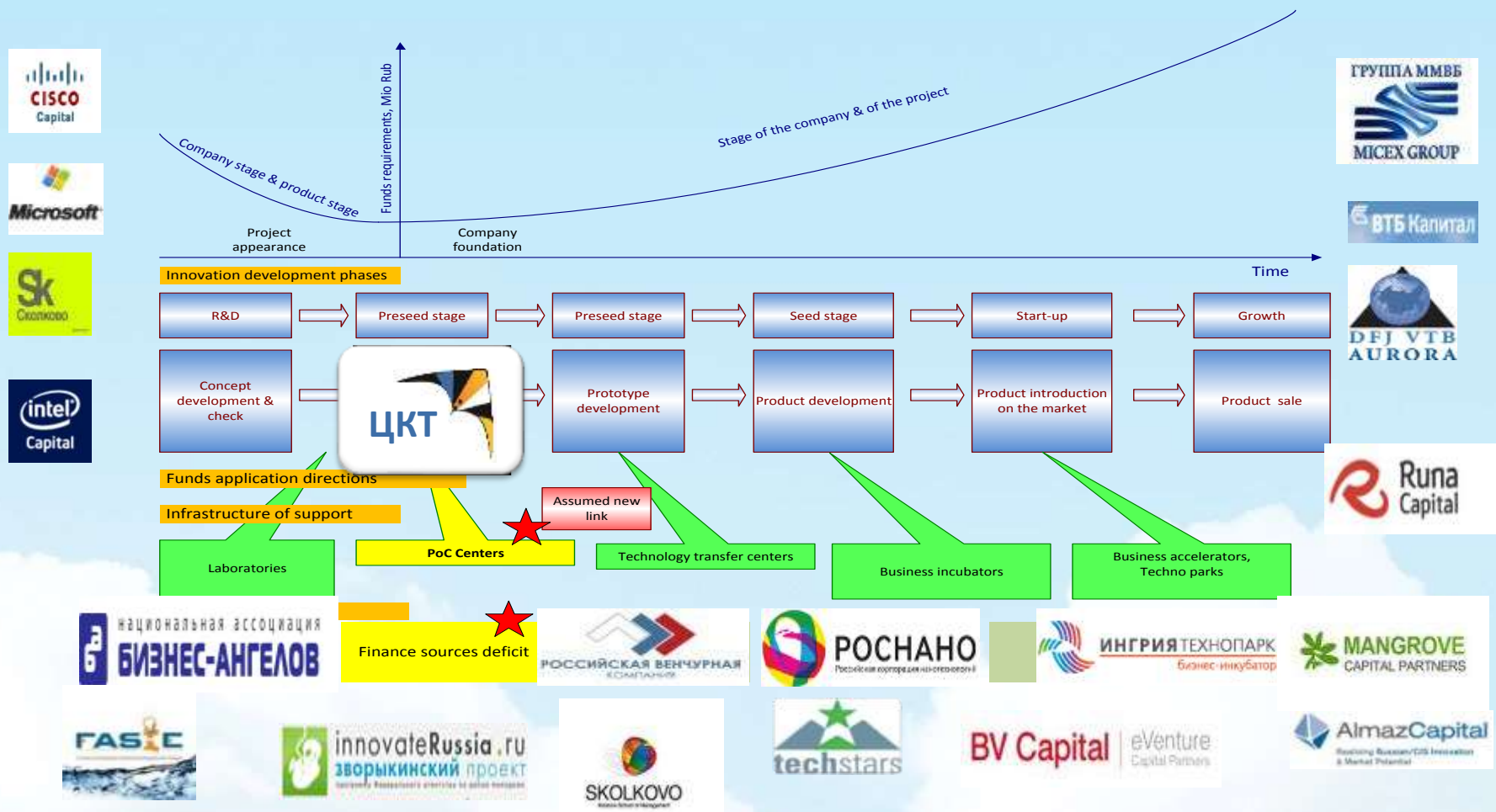


Структура коммерциализации инновационных технологий ННГУ

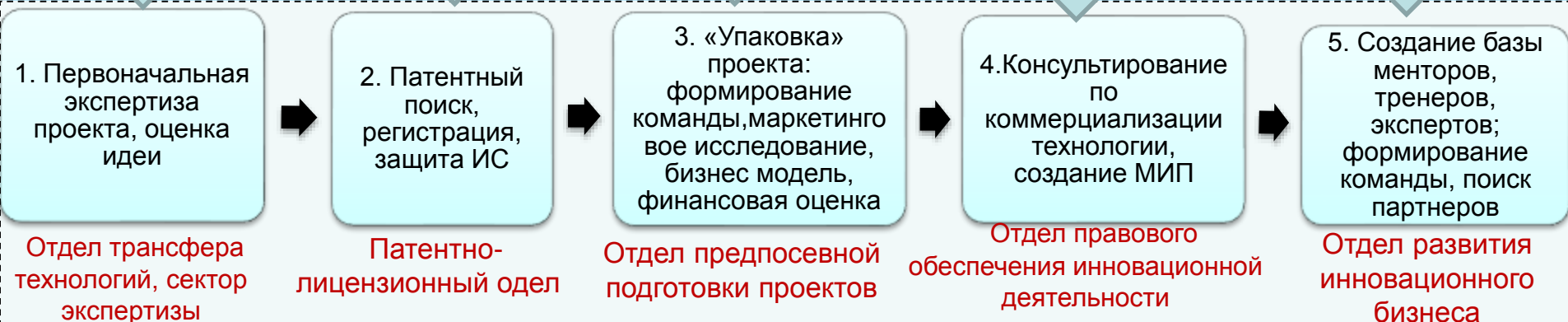
Инновационная экосистема ННГУ



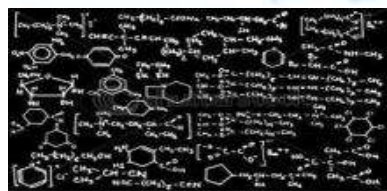
Ключевые стадии российской инновационной экосистемы



Оценка и «упаковка» проектов– стадии развития



Экспертиза коммерциализации
инновационных проектов



Идея



Модель/прототип проекта



«Упакованные
проекты»

Что может сделать ЦКТ, чтобы помочь ННГУ в реализации задач

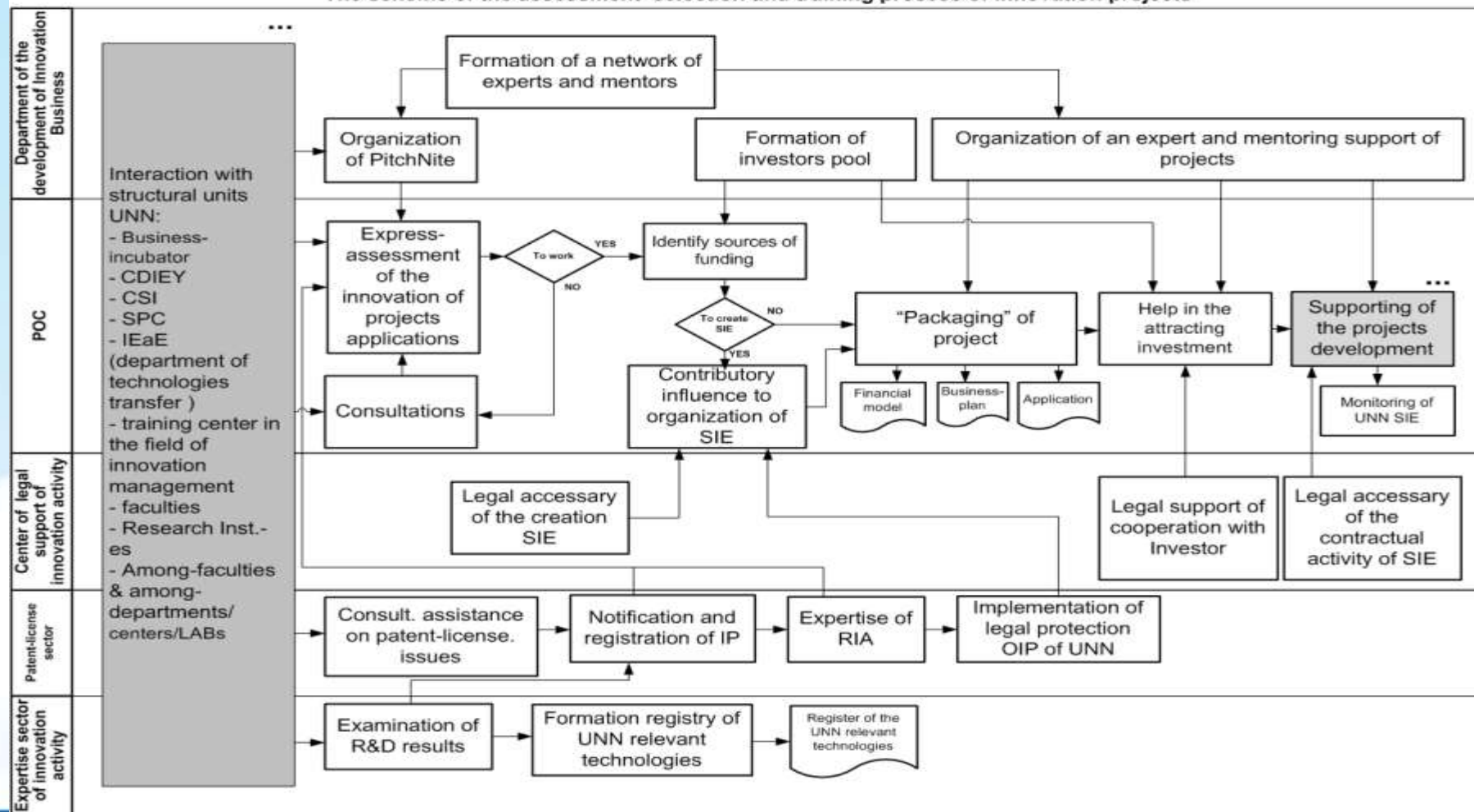
В инновационной инфраструктуре ННГУ необходим центральный элемент, способный привлекать интересные инновационные идеи, которые могут подать студенты и профессора университета, по следующим направлениям:

1. Анализ уникальности инновационной идеи;
2. Определение конкурентных преимуществ проекта и маркетингового потенциала;
3. Определение стратегии коммерциализации «дорожной карты» для проекта;
4. Определение реалистичной финансовой значимости проекта;
5. Обучение & коучинг для инновационных лидеров венчурного менеджмента;
6. Построение команды и/или учреждение компании;
7. Разработка бизнес-моделей, финансовых моделей и бизнес-планов;
8. Поиск источников финансирования, представление и помощь в проведении переговоров.



Схема процесса оценки, отбора и подготовки ИННОВАЦИОННЫХ проектов

The scheme of the assessment selection and training process of innovation projects



Показатели эффективности (KPI) на 2014 год

Наименование KPI	I кв. факт	II кв. факт	III кв. факт	IV кв. План	ИТОГО 2014 г.
Количество проектов, которым ОППП оказал консультационные услуги (заявка/буклет проекта и/или первичная консультация)	26	31	18	25	100
Количество проектов, по которым в ОППП принято положительное решение о дальнейшей совместной работе по привлечению финансирования	6	6	3	5	20
Количество инновационных проектов, по которым привлечено финансирование	-	6	2	7	15

Команда ОППП



РУБЦОВ Алексей, к.ф.-м.н.
Начальник ОППП ЦКТ ННГУ
E-mail: a.rubtsov@tcc.unn.ru

Имеет 14-летний опыт организации и выполнения проектов по заказу мировых лидеров high-tech-индустрии (Intel Corporation, Samsung Electronics, LG Electronics, др.).

Имеет 6-летний опыт разработки и внедрения инновационных продуктов и сервисов в крупных телеком-компаниях (НСС, Ростелеком)

Имеет высшее техническое (РФ ННГУ, с отличием) и высшее экономическое (ЭФ ННГУ) образование, является автором 14 патентов и 30 научных работ.



ПОЛОВИНКИНА Алена
Вед. спец-т по маркетингу
E-mail: a.polovinkina@tcc.unn.ru

В 2012 году окончила с красным дипломом ННГАСУ. Имеет диплом с отличием о дополнительном образовании «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций». Имеет опыт проведения маркетинговых исследований для инновационных проектов в области химии, физики, ИКТ, биотехнологий. Изучает китайский язык.



ГОРШЕНИН Михаил
Менеджер проектов
E-mail: m.gorshenin@tcc.unn.ru

В 2013 году окончил ФФ ННГУ и ЦДО ННГУ по специальности «Предпринимательская деятельность в научно-технической сфере». В 2013-2014 гг. проходил стажировки в университетах Пурдью и Мэриленда (США). Имеет опыт работы с проектами в области химии, физики, ИКТ.



ПИГАЛОВ Константин
Консультант по фин. анализу ОППП ЦКТ ННГУ
E-mail: k.pigalov@tcc.unn.ru

Работает в сфере консалтинга более 14 лет. Участвовал в организации и выполнении более 100 консалтинговых проектов для компаний различных отраслей (производство, оптовая и розничная торговля, финансовый сектор и сфера услуг).

Имеет большой опыт в подготовке бизнес-планов, «упаковке» инвестиционных проектов. Успешно реализовано несколько проектов по привлечению инвестиций на сумму более 10 млн. долларов.



ГРИГОРЬЕВА Елена
Специалист по анализу МИП
E-mail: e.grigoreva@tcc.unn.ru

В 2013 году окончила БФ ННГУ и ЦДО ННГУ по специальности «Предпринимательская деятельность в научно-технической сфере». В 2013 году прошла стажировку в Нижегородском Агентстве Наукоемких Технологий. Имеет опыт работы с проектами в области биологии и химии.



KomTech 2014

Программа мастер-классов

Целевая аудитория:

- Разработчики и авторы инновационных проектов;
- предприниматели;
- Научные сотрудники, аспиранты, студенты;
- Представители инновационного малого, среднего и крупного бизнеса;



Программа PitchNITE презентация проекта для инвестора

Целевая аудитория:

- предприниматели;
- инвесторы, бизнес-ангелы;
- Представители инновационного малого, среднего и крупного бизнеса;
- эксперты.



Соорганизатор



При поддержке



Партнеры



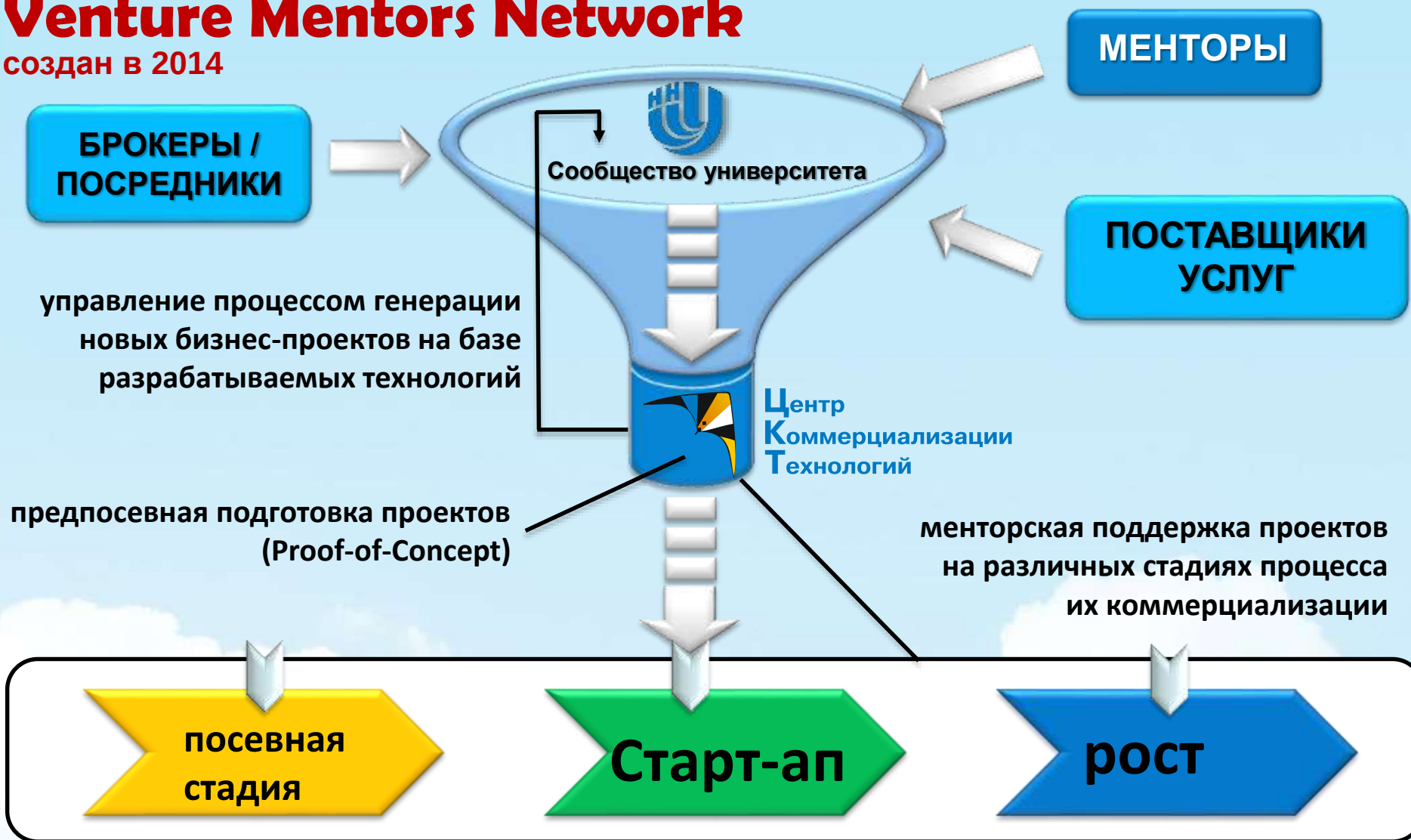
НП «Ассоциация технопарков
в сфере высоких технологий»





Venture Mentors Network

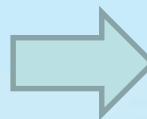
создан в 2014





Программа «Эврика I» - предварительная программа обучения Программа «Эврика II» - Инновационный коридор 2013 – 2014

Центр коммерциализации технологий и его партнеры занимаются рассмотрением и «упаковкой» проектов для их дальнейшего развития в Международном инкубаторе Университета штата Мэриленда



EUREKA PROGRAM IS BEING IMPLEMENTED WITH THE SUPPORT OF THE US-RUSSIA
FOUNDATION FOR ECONOMIC ADVANCEMENT AND THE RULE OF LAW (USRf)

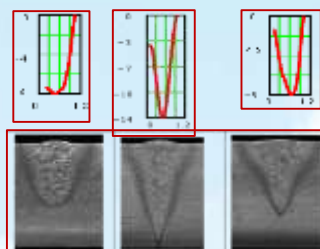
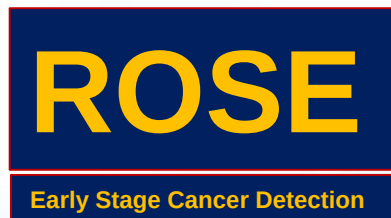
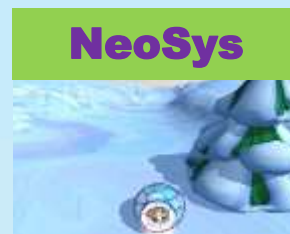


UNIVERSITY OF
MARYLAND





Программа «ЭВРИКА II» - Инновационный коридор: результаты 2013 - 2014 : «упаковано» 17 проектов



ELT Center





НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Н. И. ЛОБАЧЕВСКОГО
Национальный исследовательский университет



Центр
Коммерциализации
Технологий



EURECA PROGRAM IS BEING IMPLEMENTED WITH THE SUPPORT OF THE US-RUSSIA
FOUNDATION FOR ECONOMIC ADVANCEMENT AND THE RULE OF LAW (USRF)



NEW EURASIA
FOUNDATION



Coaching PNRPU

A series of coaching events in 2013

- Seminar at UNN, April
- Joint visit to U.S. partner universities, June
- Coaching at UNN, September
- Coaching at PNRPU, November



Международная ассоциация центров внедрения – основана в 2013

ПРОСА

Международная ассоциация центров внедрения



Founding Members:



Массачусетский технологический институт, Кембридж, США

Skoltech

Skolkovo Institute of Science and Technology

Сколковский институт науки и технологий, Москва, Россия



Институт науки и технологий Masdar, Объединенные Арабские Эмираты



ИТМО – университет информационных технологий, механики и оптики
Санкт-Петербург, Россия



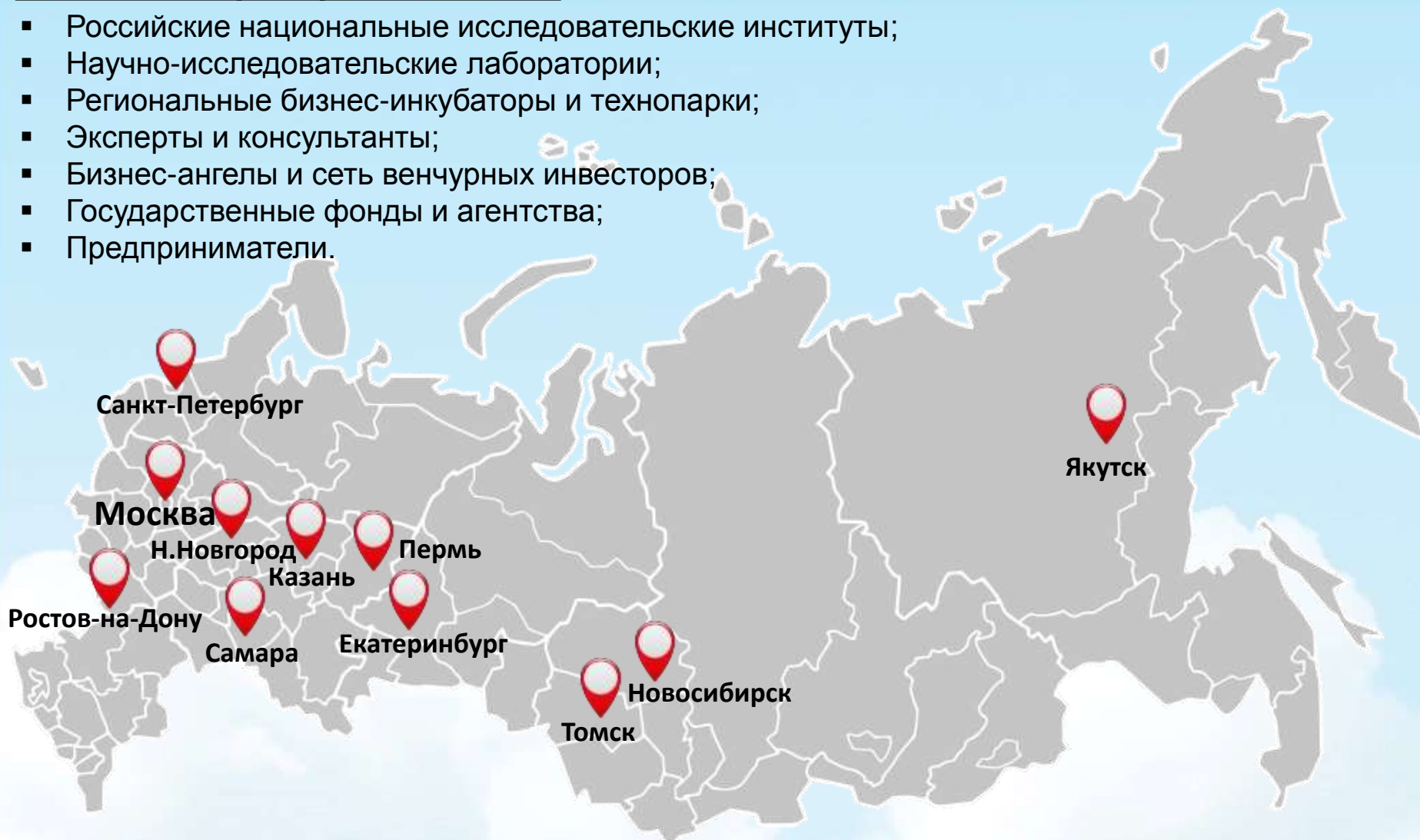
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Нижний Новгород, Россия

Цели и задачи:

- Усиление экономической эффективности вложения инвестиций в фундаментальные науки;
- Акселерация системного процесса коммерциализации технологий;
- Развитие потенциала молодых предпринимателей в России;
- Усиление связи между бизнес-сообществом и научным сообществом с целью создания новых технологических решений производственных задач.

Целевые партнеры в России:

- Российские национальные исследовательские институты;
- Научно-исследовательские лаборатории;
- Региональные бизнес-инкубаторы и технопарки;
- Эксперты и консультанты;
- Бизнес-ангелы и сеть венчурных инвесторов;
- Государственные фонды и агентства;
- Предприниматели.





ННГУ

готов сотрудничать и работать с инновациями

СПАСИБО!

Вопросы?